



## رتبه بندی شرکت ها از نظر مسئولیت اجتماعی شرکتی (مطالعه موردی شرکت های تولیدی بورس اوراق بهادار تهران)

علیرضا مجید

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران جنوب [alirmajid@gmail.com](mailto:alirmajid@gmail.com)

## چکیده

در این تحقیق به رتبه بندی شرکت ها از نظر مسئولیت اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. پژوهش حاضر بر حسب نحوه اجرا و از بعد گردآوری اطلاعات از نوع پیمایشی (کمی) است. جامعه آماری تحقیق، مدیران سطوح عالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از بین صنایع خودرو، دارو، شیمیایی، فلزات، سیمان، کاشی، ماشین آلات، کانی، مواد غذایی و سایر صنایع اند. برای نمونه گیری متناسب با فنون تصمیم گیری چند معیاره از روش نمونه گیری هدفمند یا قضاوتی استفاده شد و 30 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. با مرور ادبیات تحقیق، ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی شناسایی شد. این ابعاد شامل مسئولیت قانونی، مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اقتصادی، مسئولیت زیست محیطی و مسئولیت اخلاقی است. بر این مبنای پرسشنامه در اختیار نمونه های منتخب قرار داده و به جمع آوری اطلاعات از آن ها پرداخته و سپس با استفاده از نرم افزار SPSS به تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده پرداخته و با استفاده از نرم افزار TOPSIS فازی به رتبه بندی پرداخته شده است.

نتایج تحقیق مبین این است که صنایع شیمیایی، صنایع غذایی و ماشین آلات نسبت به بقیه صنایع وضعیت بهتری از نظر مسئولیت اجتماعی دارند. همچنین نتایج تحقیق بیانگر این است که بعد اقتصادی در رتبه اول، بعد اجتماعی در رتبه دوم، بعد اخلاقی در رتبه سوم، بعد قانونی در رتبه چهارم و بعد زیست محیطی در رتبه آخر قرار دارد. به علاوه نتایج تحقیق نشان داد که صنایع خودرو، شیمیایی، فلزات، سیمان، کاشی، ماشین آلات، کانی، مواد غذایی و سایر صنایع در توجه به ابعاد مسئولیت اجتماعی بیشترین توجه را به بعد اقتصادی دارند؛ اما صنعت دارو بیشترین توجه را به بعد قانونی و سپس اقتصادی دارد. بعد زیست محیطی در صنایع شیمیایی، سیمان، ماشین آلات و کانی کمترین توجه را به خود جلب می کند، صنعت خودرو، دارو، کاشی، مواد غذایی و سایر صنایع کمترین توجه را به بعد اخلاقی دارند.

**کلمات کلیدی:** مسئولیت اجتماعی شرکتی؛ فنون تصمیم گیری چند معیاره؛ بورس اوراق بهادار تهران

## Abstract

The main purpose of this research is to rank corporates in terms of corporate social responsibility (CSR) which were listed in Tehran Stock Exchange (TSE). The research is an application one that can be considered as a case study. Using Method regards to data collection and Sampling is based on Multi-Criteria Decision Making (MCDM) Techniques. 30 samples were selected as experts. The target population of the research is CEO's Tehran Stock Exchange including corporates such automotive, pharmaceutical, chemical, metals, cement, tile, machinery, minerals, food and other industries. Literature review used to collect data and show corporate social responsibility dimensions such legal responsibility, social responsibility, economic responsibility, environmental responsibility and moral responsibility. Research's data have been gathered by questionnaire in the following way. Under this circumstance using SPSS software to analyze the data and the Fuzzy TOPSIS software for ranking them.

The results pointed that the chemical, food and machinery industries were better than others in terms of corporate social responsibility and also indicate that the economic dimension take place as the first spot, the social dimension as second, the moral dimension as third, legal dimension as fourth and the environmental dimension as the fifth. In addition, results showed that the automotive, chemicals, metals, cement, tile, machinery, minerals, food and other industries are most attending to the economic dimension of corporate social responsibility, but the pharmaceutical industry most heeding to legal and then economic. The environmental dimension in chemical, cement, machinery and minerals industries attracted little attention, the automotive, pharmaceuticals, tiles, food and other industries are paying the slightest attention to the moral dimension.

**Keywords:** CSR; MCDM; TSE



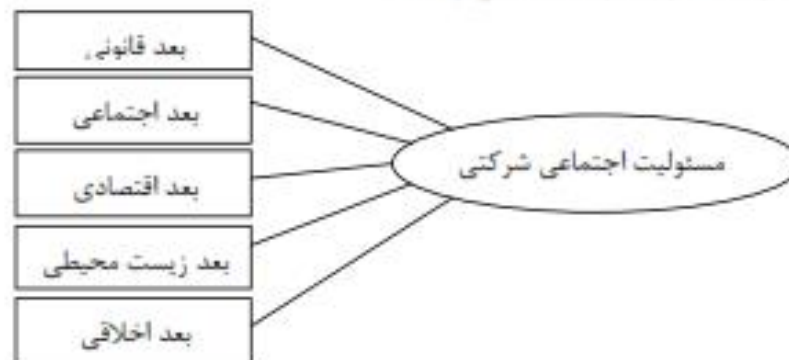
## شناسایی ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی

علیرضا مجید

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران جنوب [alirmajid@gmail.com](mailto:alirmajid@gmail.com)

### چکیده

در این تحقیق به شناسایی ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی و ارائه مدل پرداخته می شود. پژوهش حاضر بر حسب نحوه اجرا و از بعد گردآوری اطلاعات از نوع دلفی (کیفی) است و از حیث هدف از نوع کاربردی بوده و نتیجه گرا می باشد. جامعه آماری تحقیق، خبرگان، اساتید و مدیران سطوح عالی می باشد. برای نمونه گیری متناسب با روش دلفی از روش نمونه گیری هدفمند یا قضاوتی استفاده شد و ۳۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. با مرور ادبیات تحقیق و همچنین روش دلفی، ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی شناسایی و نتایج تحقیق مبین ابعادی شامل مسئولیت قانونی، مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اقتصادی، مسئولیت زیست محیطی و مسئولیت اخلاقی گردید. بر این مبنای مدل پژوهش طراحی و در نهایت نتیجه گیری، محدودیت ها و پیشنهادات تحقیق ارائه شد.



شکل ۱ مدل مسئولیت اجتماعی شرکتی

کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکتی، CSR، دلفی

### Abstract

The main purpose of this research which is an application one is to identify dimensions in terms of corporate social responsibility (CSR). Using Method regards to data collection and sampling is based on Delphi method. ۳۰ samples were selected as experts. Literature review and Delphi methods used to collect data and make research model. Corporate social responsibility dimensions include legal responsibility, social responsibility, economic responsibility, environmental responsibility and moral responsibility.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, CSR, Delphi